



BAN TỔ CHỨC



HIỆP HỘI VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM



VĂN PHÒNG UBND TỈNH ĐỒNG THÁP

ĐẾN Số: E 1164  
Ngày: 22/11

Chuyển: Kính gửi: Ủy ban Nhân dân tỉnh Đồng Tháp.

Lưu hồ sơ số:

## Thư mời

*Tham gia Lễ hội và đăng ký gian hàng*

Phát huy thành công Lễ hội Tết Việt 2020. Năm nay LỄ HỘI TẾT VIỆT - 2021 (Tet Festival - 2021) do Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam, Sở Công thương và Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh được UBND TP. Hồ Chí Minh cho phép đồng tổ chức tại công viên Lê Văn Tám, đường Hai Bà Trưng, quận I, thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 21/01 đến 24/01 năm 2021. Lễ hội quy tụ hàng nghìn nghệ nhân, chuyên gia và doanh nhân doanh nghiệp nổi tiếng của các vùng miền trong nước, với nhiều chương trình văn hóa nghệ thuật, trò chơi dân gian, thời trang sắc màu tuổi thơ, trang phục lễ hội, tái dựng các mỹ tục truyền thống Tết cổ truyền ý nghĩa, mang tính cộng đồng, văn hóa ẩm thực nghệ thuật chế biến, trưng bày và giới thiệu đậm nét về “ẨM” và “THỰC” đặc trưng của món ăn thức uống của mỗi vùng miền trên khắp cả nước; là chuỗi sự kiện chào mừng Xuân Tân Sửu - 2021. Lễ hội dự kiến thu hút trên 100.000 cán bộ nhân dân và du khách trong nước đến tham quan và thưởng thức.

Để giúp cho LỄ HỘI TẾT VIỆT - 2021 được tổ chức thành công, hoành tráng về không gian, phong phú đa dạng về sản phẩm, vươn đến tầm cao của một lễ hội cấp Quốc gia. BTC Lễ hội mong muốn có sự tham gia đồng hành của các tỉnh tây Nam Bộ nói riêng và các tỉnh thành trong cả nước nói chung. BTC Lễ hội trân trọng đề nghị và mong quý UBND, Quý Sở VH-TT-DL, Sở DL hưởng ứng đề cử và kêu gọi động viên các đơn vị kinh doanh về sản phẩm phục vụ Tết tham gia và phối hợp với chúng tôi các nội dung sau đây:

+ Đăng ký gian hàng giới thiệu thương hiệu, phục vụ các sản phẩm về ẩm thực, hải sản và nông sản phẩm địa phương;

+ Tham gia tổ chức giới thiệu các hoạt động về cộng đồng, dân gian và xúc tiến du lịch trong dịp Tết cổ truyền tại địa phương (trò chơi, giao lưu ca nhạc, quảng diễn món ăn đặc trưng nổi tiếng truyền thống địa phương...)

Chi phí tham gia gian hàng sẽ được Ban tổ chức hỗ trợ. Quý cơ quan quan tâm vui lòng liên hệ thông tin bên dưới.

Rất mong nhận được sự nhiệt tình tham gia ủng hộ của quý vị.

Trân trọng!

TM/BAN TỔ CHỨC



NGUYỄN QUỐC KỲ

Chủ tịch Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam

Vui lòng liên lạc: VP HHVHATVN

170 Nguyễn Đình Chiểu, q3, TP.HCM – Cô Kim Oanh (PCVP) điện thoại 0938740337 – Email: info@vcca.vn

Hiệp Hội Văn Hóa Ẩm Thực Việt Nam  
Vietnam Culinary Culture Association

Sở Công Thương - Sở Du Lịch  
Thành phố Hồ Chí Minh

-----  
**ĐỀ ÁN**

# **LỄ HỘI TẾT VIỆT**

***Nét đẹp Văn hóa, Tinh hoa Dân tộc Việt Nam***



***Chủ trì Đề án***

**HIỆP HỘI VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM**

***TP.Hồ Chí Minh, tháng 10 năm 2020***

## I. LỜI MỞ ĐẦU

- Dân tộc Việt Nam với nhiều lễ nghi, mỹ tục truyền thống từ tiền nhân truyền lại lâu đời đã trở thành những lễ hội dân gian quan trọng trong những thời khắc giao mùa diễn ra từ những miền xa xôi hẻo lánh đến thành đô lộng lẫy sắc màu.
- Mỹ tục lễ nghi đón "TẾT CỔ TRUYỀN" của dân tộc Việt Nam chính là một trong những lễ hội cộng đồng mang tính văn hóa và có ý nghĩa tâm linh đặc biệt quan trọng hàng năm.
- Nghi lễ đón tết cổ truyền là dịp để mọi người trở về đoàn tụ dưới mái ấm yêu thương, để con về với cha mẹ ông bà, cùng gia đình sum vầy và cầu nguyện bên bàn thờ tổ tiên nghi ngút trầm hương, hoa thơm, trái ngọt.
- "TẾT CỔ TRUYỀN" còn là một cơ hội để giới thiệu mỹ tục Văn hóa Ẩm thực truyền thống qua nhiều món ăn dành cho việc dâng cúng tổ tiên, mời khách và nhất là những món ăn đậm đà hương vị "Tết" cổ truyền của mỗi gia đình, gia tộc đón mừng Năm mới.
- Chính những nét đẹp đặc thù và thiêng liêng ấy gợi mở để Các cơ quan chuyên ngành (Sở Công thương – Sở Du lịch TP HCM) phối hợp với Hiệp hội VHATVN, hiệp hội doanh nghiệp TP.HCM tổ chức LỄ HỘI TẾT VIỆT 2021

## II. TÊN GỌI TIẾNG VIỆT

- Tên gọi: LỄ HỘI TẾT VIỆT 2021
- Thời gian: Từ ngày 21/01 đến ngày 24/01/2021 (nhằm ngày 09 đến 12 tháng chạp năm Canh Tý)
- Địa điểm: Công viên Lê Văn Tám đường Hai Bà Trưng - Điện Biên Phủ - Võ Thị Sáu, Q1, TP HCM

## III. MỤC ĐÍCH & Ý NGHĨA

- Cơ hội xây dựng ý thức Văn hóa truyền thống dân tộc qua thực tế sinh động nhắc nhở mọi tầng lớp công dân về nét đẹp văn hóa dân tộc và Văn hóa Ẩm thực Việt Nam;
- Tạo điều kiện cho những người vì làm ăn sinh sống và hoàn cảnh ngoài ý muốn không có dịp trở về quê nhà được hòa mình trong không khí ẩm cúng thiêng liêng khi đón tết cổ truyền;
- Quảng bá cho cộng đồng cư dân trong nước và Thế giới nền Văn hóa truyền thống đặc thù và độc đáo của dân tộc Việt Nam;
- Tạo sân chơi văn hóa cộng đồng, thể hiện rõ nét giá trị văn hóa cội nguồn, giáo dục đạo lý uống nước nhớ nguồn, tri ân tiên tổ của dân tộc Việt Nam, nhằm khơi dậy lòng yêu nước và hướng về Quê hương trong lòng người Việt Nam xa xứ và đặc biệt tạo cho thế hệ trẻ được trải nghiệm thực tế để bồi đắp thêm tư duy tình yêu Tổ quốc;
- Giới thiệu đậm nét và sự độc đáo của VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM và các dòng sản phẩm chuỗi giá trị hàng tiêu dùng phục vụ "Tết" cổ truyền, cầu nối cho doanh nhân doanh nghiệp trong nước và doanh nhân doanh nghiệp đến từ các nước bạn có dịp gặp gỡ, giao lưu, kết nối giao thương để cùng nhau phát triển bền vững góp phần xây dựng và phát triển Quê hương Việt Nam thân yêu.

## IV. HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA LỄ HỘI TẾT VIỆT 2021

1. Xem Tết  
Các chương trình giải trí, biểu diễn, triển lãm, chương trình nghệ thuật
2. Chơi Tết  
Trò chơi dân gian & Hội hè vui chơi ngày Tết
3. Ăn Tết

- Trải nghiệm ẩm thực với món ăn truyền thống ngày Tết
4. Chợ Tết
- Trưng bày, giới thiệu chuỗi giá trị sản phẩm nông sản thực phẩm hoa trái đặc sản hàng tiêu dùng phục vụ Tết

## V. NỘI DUNG LỄ HỘI TẾT VIỆT 2021

### A. XEM TẾT

#### 1. Các chương trình nghệ thuật

##### 1.1 Ngày khai mạc (Ngày 21/1/2021):

- Chủ đề: TỰ HÀO TẾT VIỆT
- Nội dung: Câu chuyện trình diễn non-stop đưa khán giả đi khắp Việt Nam để tự hào về hình ảnh và niềm vui tết trên mọi miền đất nước.  
Với nghệ sĩ dẫn chuyện kết hợp cùng video clip flycam & các cảnh đẹp ngày tết ở mọi miền, chương trình đêm khai mạc mang đến những phân biểu diễn tinh túy nhất của nghệ thuật Việt Nam từ ca múa nhạc, thời trang, võ thuật, xiếc....

##### 1.2 GALA TÔN VINH GIÁ TRỊ VĂN HOÁ ẨM THỰC VIỆT NAM

- Chủ đề: HOA TẾT NGÀY XUÂN
- Nội dung:
  - o Phần 1: Tôn vinh Giá Trị Văn Hóa Ẩm Thực Việt Nam
    - Vinh danh Nhà nghiên cứu, Nhà khoa học, Chuyên gia ẩm thực, Nghệ nhân VHAT Việt Nam
    - Trao chứng nhận "Tri ân vì sự phát triển VHAT Việt Nam"
    - Chứng nhận "Đồng hành Lễ hội Tết Việt"
  - o Phần 2: Chương trình nghệ thuật: Mang phong cách hiện đại kết hợp cùng những nét biểu diễn truyền thống, tinh hoa ẩm thực Việt được thể hiện sắc sảo nhằm đề cao những giá trị văn hóa tốt đẹp mà ẩm thực mang đến cho cuộc sống người Việt.

#### 2. Không gian ngôi nhà Việt

Gồm 2 khu vực:

- Khu vực 1: Hương sắc Nam Bộ
  - Triển lãm món ăn miền Nam
  - Không gian trà đạo
  - Trưng bày bánh – mứt – đặc sản Nam Bộ
  - Trưng bày nhang, trầm, vật phẩm đặc trưng ngày Tết
- Khu vực 2: Không gian ngôi nhà Việt Bắc Trung Nam
  - Tổ chức không gian ngôi nhà Việt phục dựng tái hiện bài trí đặc tả không khí đón Tết cổ truyền

### B. CHƠI TẾT

#### 1. Không gian tết

- Con đường hoa theo chủ đề Sài Gòn Xưa và Nay
- Linh vật 2021 chúc mừng năm mới

#### 2. Hoạt động vui chơi giải trí

- Trò chơi dân gian (Bịt mắt đập heo, đi cầu kiều, tô tượng heo đất, tặng thư pháp)
- Biểu diễn ca nhạc truyền thống (phần này là biểu diễn nghệ thuật), biểu diễn ảo thuật, biểu diễn thời trang cộng đồng
- Khu vui chơi dành cho trẻ em

#### 3. Hoạt động nghệ thuật cộng đồng:

- Biểu diễn võ thuật cổ truyền
- Đội kèn thiếu nhi
- Cà kheo tung hứng

### C. ĂN TẾT

1. Ẩm thực (món ăn ba miền trong ngày Tết cổ truyền Việt Nam)
  - 100 gian hàng của các doanh nghiệp hội viên về ẩm thực trong cả nước tham gia giới thiệu, giao lưu phục vụ món ăn ngày tết của các vùng miền
2. Triển lãm, giới thiệu
  - Quảng diễn ẩm thực (dự kiến)
    - Thái Nguyên: món ăn tiến Vua
    - Huế: Kinh đô ẩm thực Huế
    - Phú Yên: Quảng diễn cá ngừ
    - Quảng Trị: 5 món ăn cổ
    - Món ăn kỷ lục Việt Nam
3. Tham gia nấu bánh tét bánh chưng đón Tết cổ truyền
  - CLB Nghệ nhân VHAT Việt Nam tổ chức thực hiện
  - Gói bánh chưng cùng người nổi tiếng

#### **D. CHỢ TẾT**

1. Gian hàng thực phẩm, hàng thủ công mỹ nghệ & quà lưu niệm phục vụ ngày Tết
 

Dự kiến 110 gian hàng và các không gian trưng bày, giới thiệu, giao lưu và phục vụ sản phẩm, hàng tiêu dùng tiêu biểu các vùng miền trong nước của các đơn vị hội viên, các nhà tài trợ, đơn vị đồng hành, hỗ trợ phục vụ Tết.

  - Nông sản phẩm, nguyên liệu, hoa trái ngày xuân
  - Gia vị thuần Việt
  - Sản phẩm thực phẩm (sản phẩm từ ngư sản, hải sản, gia cầm, gia súc...)
  - Kẹo bánh, mứt tết...
  - Gian hàng bán các sản phẩm từ các tổ chức từ thiện, Trung tâm bảo trợ thiếu nhi, thanh niên; các gian hàng sản phẩm, thiết bị viễn thông phục vụ ngày Tết ...
2. Hội Xuân Tết Cổ Truyền Việt Nam
  - Không gian Lễ hội và trưng bày triển lãm giao lưu sản phẩm, thương hiệu của các Nhà tài trợ:
  - Hàng tiêu dùng
  - Sản phẩm bia rượu, nước giải khát
  - Giới thiệu và giao lưu của các không gian về gia vị, nguyên liệu và thực phẩm
    - ± Chú trọng tiêu chí xanh, sạch, an toàn.

#### **VI. KẾ HOẠCH NHÂN SỰ**

##### **BAN CHỈ ĐẠO**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- UBND thành phố Hồ Chí Minh

##### **ĐỒNG TỔ CHỨC**

- Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh
- Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh
- Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam

##### **ĐƠN VỊ THỰC HIỆN**

- Công ty Tổ chức Sự kiện Beevent
- Công ty TNHH VPRO Organizer & Promoter

##### **ĐƠN VỊ PHỐI HỢP THỰC HIỆN**

- Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh
- Phòng Quản lý Thương mại Sở Công thương thành phố Hồ Chí Minh
- Ban Nghệ nhân, Câu lạc bộ Nghệ nhân Bếp VHAT VN
- Công ty Cổ phần hàng tiêu dùng Masan
- Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam – Vietravel

##### **ĐƠN VỊ BẢO TRỢ THÔNG TIN**

- Báo Văn hóa
- Tạp chí Du lịch
- Báo Tuổi Trẻ
- Cơ quan báo chí và truyền thông trung ương và địa phương trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
- Ban thông tin truyền thông VCCA

#### **ĐƠN VỊ VÀ THÀNH PHẦN THAM GIA LỄ HỘI**

- Cán bộ nhân dân thành phố Hồ Chí Minh
- Các cơ quan, doanh nghiệp, doanh nhân, du khách đang sinh sống, làm việc và thăm quan tại thành phố Hồ Chí Minh và một số tỉnh thành trong nước.
- Hội viên Hiệp hội VHATVN, Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hồ Chí Minh

#### **SỐ LƯỢNG DỰ KIẾN**

- ❖ Khách mời: 700 đại biểu (Lãnh đạo Các Bộ ngành liên quan, Lãnh đạo thành ủy, UBND TPHCM, Lãnh đạo các tỉnh, thành, các cơ quan, tổ chức Hội, Hiệp hội, Lãnh đạo các Nhà Tài trợ, đơn vị hỗ trợ và doanh nhân, doanh nghiệp tham gia thực hiện lễ hội).
- ❖ Nhân dân, du khách: 60.000 – 70.000 lượt người

#### **CẤU TRÚC TỔ CHỨC NHÂN SỰ THỰC HIỆN LỄ HỘI**

##### **1. Chủ trì đề án**

- Hiệp hội Văn Hóa Âm Thực Việt Nam

##### **2. Phối hợp hỗ trợ thực hiện:**

- Trung tâm xúc tiến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.
- Phòng quản lý thương mại Sở Công thương Thành phố Hồ Chí Minh.
- Công ty Cổ phần hàng tiêu dùng Masan
- Phòng Tiếp thị truyền thông Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam – Vietravel

##### **3. Sản xuất chương trình:**

- Giám đốc sản xuất – Tổng đạo diễn lễ hội  
Ông Lê Tân – Phó Chủ tịch, Tổng Thư ký HHVHATVN
- Trợ lý giám đốc sản xuất  
Bà Nguyễn Võ Đăng Thúy – Giám đốc công ty VPRO ASIA
- Trợ lý nội dung hoạt động sự kiện  
Ông Nguyễn Trọng Nhân – Phó Giám Đốc công ty TNHH Truyền thông và Giải trí Beem

##### **4. Đạo diễn chương trình nghệ thuật:**

- Tổng đạo diễn  
Ông Đặng Trung Hiếu (Arnold Hieu) – VN Conceptor, HHVHATVN
- Trợ lý đạo diễn  
Bill Nguyễn – Đạo diễn, Giám đốc sáng tạo Việt Nam Event Group

##### **5. Phụ trách hoạt động truyền thông**

- Bà Lê Hạnh – Giám đốc công ty TV Hub, UVBCH, Trưởng Ban TTTT
- Bà Tạ Thị Kim Oanh – Phó chánh văn phòng HHVHATVN

##### **6. Đơn vị thực hiện**

- Trung tâm Tổ chức sự kiện Đàn ông Việt – Beevent

#### **VII. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG & TRUYỀN THÔNG**

##### **1. Tháng 10/2020**

- Họp các đơn vị tổ chức, thực hiện, VPHH
- Hoàn thành ý tưởng đề án, báo cáo với Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan ban ngành liên quan, các đơn vị đồng tổ chức lễ hội

##### **2. Tháng 11/2020**

- Hoàn thành thủ tục tài chính và kinh phí với đơn vị chủ trì đề án
  - Trình duyệt đề nghị thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, các tiểu ban
  - Lập hồ sơ kêu gọi tài trợ và ký kết hợp đồng tài trợ
  - Lập thủ tục, hồ sơ đăng ký mời các doanh nhân, doanh nghiệp, đơn vị liên quan trong nước tham gia
  - Hợp đồng mặt bằng
3. Tháng 12/2020
- Làm thủ tục và sơ kết nguồn kinh phí tài trợ
  - Hợp BCD, BTC, các tiểu ban...
  - In ấn tài liệu lễ hội, hợp đồng dàn dựng chương trình nghệ thuật, âm thanh ánh sáng, sân khấu, khán đài, khu phục vụ sự kiện...
  - **Tổ chức ra mắt giới thiệu lễ hội**
  - Phát hành tài liệu giới thiệu lễ hội
4. Tháng 01/2021
- Thông báo chương trình lễ hội trên các phương tiện truyền thông Việt Nam và TP Hồ Chí Minh
  - Tiến hành trình tự các bước liên quan đến việc tổ chức lễ hội
  - Hợp BTC rà soát các nội dung chương trình
- Ngày 21 đến 24 tháng 01/2021**
- Tổ chức lễ hội
  - Trực tiếp truyền hình lễ hội (dự kiến)
  - Đăng báo, gửi thư cảm ơn các cơ quan tổ chức, các cơ quan phối hợp, các nhà tài trợ
  - Hợp tổng kết (giải tán BTC)

## VIII. KINH PHÍ

**Tổng kinh phí tổ chức thực hiện Lễ hội Tết Việt 2021 (dự kiến): 9 tỷ đồng**, trong đó bao gồm

- Thuê mặt bằng, điện nước, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường
  - Thực hiện lắp dựng 200 gian hàng kinh doanh
  - Thực hiện trang trí toàn bộ Lễ hội theo thiết kế
  - Thực hiện tổ chức các hoạt động khu trò chơi dân gian, hoạt động cộng đồng và khu dành cho thiếu nhi
  - Tổ chức các hoạt động và trang trí khu vực ẩm thực và quảng diễn
  - Tổ chức chương trình Nghệ thuật cho Ngày Khai mạc và Gala Tôn Vinh giá trị văn hóa ẩm thực Việt Nam
  - Chi phí lương cho toàn bộ nhân sự tham gia Lễ hội
  - Chi phí xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông
  - Chi phí tổ chức họp báo
  - Chi phí văn phòng phục vụ lễ hội và các chi phí liên quan công tác tổ chức lễ hội khác
- ✚ **Xây dựng kế hoạch tạo nguồn thu cho tổ chức Lễ hội :**
- Từ nguồn ngân sách xúc tiến phát triển VHAT và Du lịch của địa phương
  - Phối hợp với Sở Du lịch, Sở VHTT TP xin nguồn kinh phí của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch
  - Kêu gọi tài trợ của thành viên, DN hội viên thuộc Hiệp hội
  - Kêu gọi từ các nguồn tài trợ, hỗ trợ của các Nhà Đầu tư, Doanh nghiệp trong địa phương và trong nước

## IX. TRÁCH NHIỆM VÀ QUYỀN LỢI

### 1. Trách nhiệm:

- Tổ chức, thực hiện nội dung sự kiện đúng với đề án đã được UBND thành phố Hồ Chí Minh và các cơ quan chức năng phê duyệt
  - Các cơ quan, đơn vị phối hợp đồng tổ chức đăng kí chương trình sự kiện với UBND thành phố Hồ Chí Minh
  - Thực hiện nghiêm túc đúng chủ trương chính sách việc truyền thông, tổ chức chu đáo phổ biến chính xác nội dung và chương trình sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng.
2. Quyền lợi:
- Đơn vị chủ trì đề án (Hiệp hội VHATVN) đăng ký bản quyền "Lễ hội Tết Việt";
  - Các cơ quan đồng tổ chức, đơn vị thực hiện được sử dụng tư liệu, hình ảnh về "Lễ hội Tết Việt" để đưa vào các chương trình quảng cáo truyền thông, quảng bá trên các sản phẩm du lịch Việt Nam, các chương trình Tổ chức Sự kiện khác.

#### **BIÊN SOẠN ĐỀ ÁN**



**LÊ TÂN**  
**PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ**  
**HIỆP HỘI VHAT VIỆT NAM**

#### **CƠ QUAN CHỦ TRÌ ĐỀ ÁN**

**HIỆP HỘI VĂN HOÁ**  
**ẨM THỰC VIỆT NAM**

**SỞ CÔNG THƯƠNG**  
**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**SỞ DU LỊCH**  
**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

#### **LỄ HỘI TẾT VIỆT**

Thông tin liên hệ:

#### **SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Địa chỉ: 59-61 Lý Tự Trọng, Bến Nghé, Quận 1, TPHCM

Điện thoại: 028 3829 6322

#### **SỞ DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Địa chỉ: 140 Nguyễn Đình Chiểu, phường 6, quận 3, TPHCM

Điện thoại: (028) 38 277371 - Email: [sdl.phongtochucsukien@gmail.com](mailto:sdl.phongtochucsukien@gmail.com)

#### **VĂN PHÒNG HIỆP HỘI VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM**

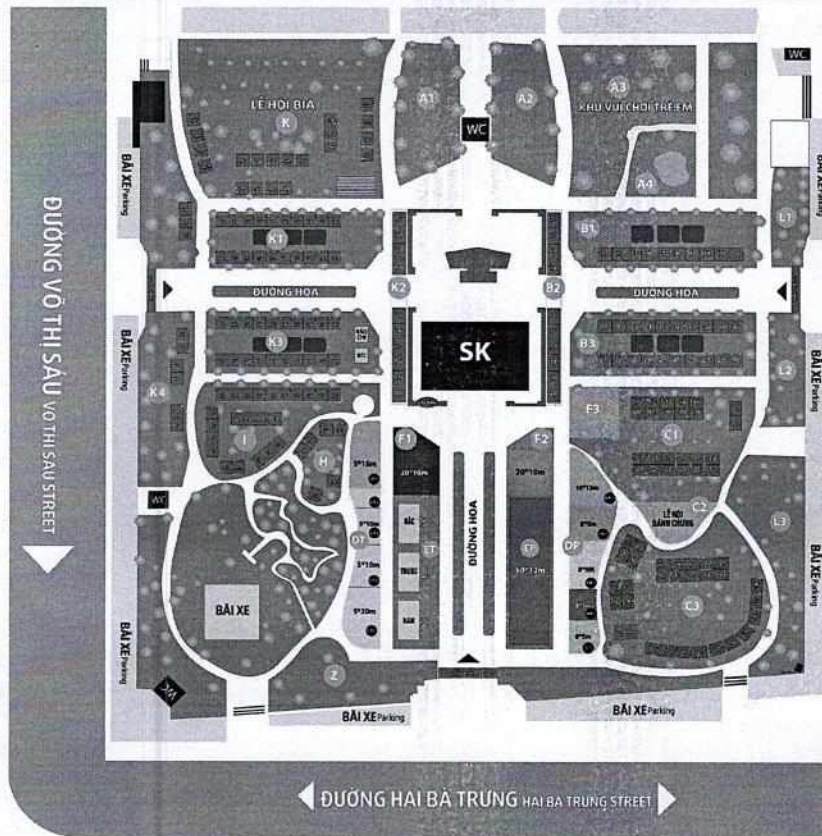
Địa chỉ: 170 Nguyễn Đình Chiểu, phường 6, quận 3, TPHCM

Điện thoại: (028) 38 200 585 - Email: [info@vcca.vn](mailto:info@vcca.vn)

# SƠ ĐỒ MẶT BẰNG LỄ HỘI TẾT VIỆT 2021

## SƠ ĐỒ PHÂN BỐ LAYOUT

# TET Festival 2021



## CHÚ THÍCH

- A3 Khu vui chơi trẻ em
- A4 Khu trưng bày hoa tết

|    |                                        |         |
|----|----------------------------------------|---------|
| B1 | Gian Triển lãm Du lịch: Diện tích 4*4m | 40 Gian |
| B2 | Gian Triển lãm Du lịch: Diện tích 4*4m |         |
| B3 | Gian Triển lãm Du lịch: Diện tích 4*4m |         |
| C1 | Gian hàng ẩm thực: 24 gian (3*4m)      | 52 Gian |
| C2 | Gian hàng ẩm thực: 28 gian (3*4m)      |         |

- C2 Khu gói Bánh Chưng
- D1 Nhà tài trợ Vàng-Bạc-Đồng
- D2 Nhà tài trợ Vàng-Bạc-Đồng
- E1 Khu Rừng Lan: 50\*12m
- E2 Khu Nhà Rừng - Mâm Cỗ - Sạp chiếu

|    |                   |                             |
|----|-------------------|-----------------------------|
| F1 | Tài trợ chính     | Diện tích mỗi gian          |
| F2 | Tài trợ chính     | Diện tích mỗi gian: 200m²   |
| F3 | Tài trợ Kim Cương | Diện tích Gian hàng: 10*20m |

|    |                       |          |
|----|-----------------------|----------|
| K  | Gian Thương Mại: 4*4m | 108 Gian |
| K1 | Gian Thương Mại: 4*4m |          |
| K2 | Gian Thương Mại: 4*4m |          |
| K3 | Gian Thương Mại: 4*4m |          |
| K4 | Gian Thương Mại: 4*4m |          |
| L  | Gian Thương Mại: 4*4m |          |
| H  | Gian Thương Mại: 4*4m |          |

- L1 Bãi trống: diện tích sử dụng: 4\*8m
- L2 Bãi trống: diện tích sử dụng: 4\*8m
- L3 Bãi trống: diện tích sử dụng: 4\*22m

- Z Khu lưu cấn
- Gian hàng 3\*4m
- Hướng mở gian hàng



## LỄ HỘI TẾT VIỆT 2021 QUY CHẾ THAM GIA GIAN HÀNG

*BTC Lễ hội TẾT VIỆT 2021 ban hành quy chế gian hàng đối với tất cả các đơn vị tham gia như sau:*

### I. CƠ QUAN ĐỒNG TỔ CHỨC

- Sở Công thương thành phố Hồ Chí Minh
- Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh
- Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam

### II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Sở Công thương thành phố Hồ Chí Minh
- Trung tâm Xúc tiến Du lịch thành phố Hồ Chí Minh
- Văn phòng Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam

### III. ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

- Trung tâm Tổ chức sự kiện Beevent - Vietravel
- Công ty TNHH VPRO Organizer & Promoter

### IV. THỜI GIAN – ĐỊA ĐIỂM

- **Thời gian:** Từ ngày 21/01 đến 24/01/2021
- **Địa điểm:** Công viên Lê Văn Tám, đường Hai Bà Trưng, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

### V. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Các tổ chức Hiệp hội, Hội, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Khách sạn, nhà hàng, các doanh nghiệp kinh doanh hàng tiêu dùng, thực phẩm, nông sản phẩm, ẩm thực thuộc các tỉnh thành trong nước, các đơn vị là thành viên Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam và Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh.

### VI. QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ THAM GIA

- Tiếp nhận thông tin, thư mời, quy chế (thông qua các Sở Công Thương, Sở VH-TTDL, Sở Du lịch, các Hiệp hội VHATVN, Hiệp hội DNTP.HCM, các đơn vị thực hiện, văn phòng Hiệp hội VHAT Việt Nam)
- Nghiên cứu hồ sơ, tìm hiểu quy mô của “Lễ hội”
- Đăng ký tham gia (Xúc tiến, thương mại, ẩm thực, nhu cầu quảng bá khác)
- BTC xác nhận thông tin, thông báo sơ đồ vị trí
- Chuyển kinh phí tham gia cho BTC

#### **Tiếp nhận đăng ký:**

+ Văn phòng Hiệp hội: Phụ trách Bà Tạ Thị Kim Oanh – PCVP, ĐT: 0938740337 – Mail: info@vcca.vn

- BTC gửi xác nhận đăng ký, gửi sơ đồ mặt bằng, vị trí gian hàng (E-Mail hoặc thư chuyển phát nhanh)

- Đơn vị đăng ký gian hàng chuyển kinh phí tham gia, xác nhận thương hiệu, nhận phiếu phân lô và chọn vị trí gian hàng và được BTC cấp giấy xác nhận vị trí.



- Gửi về BTC mẫu thiết kế và nội dung trang trí (mặt trước, vách ngăn mặt sau, vách ngăn 2 bên) chú ý quan trọng: sử dụng chất liệu truyền thống tranh tre nứa gỗ gửi bản thiết kế (màu) về BTC thông qua trước khi thi công; đơn vị tiếp nhận Trung tâm TCSK Beevent – Anh Trần Trung Quan – TV BTC, ĐT: 0908439092 – Mail: [quantt@beeevent.vn](mailto:quantt@beeevent.vn) )

## **VII. HỒ SƠ ĐĂNG KÝ**

*(các đơn vị tham gia mang theo)*

- Giấy phép kinh doanh, (có thể dùng bản sao mang theo khi tham gia để trình với BTC)
- Danh sách CBNV tham gia liên hoan
- Đăng ký tên, chức vụ, đơn vị, số điện thoại, địa chỉ E-Mail của trưởng đoàn.
- Giấy chứng nhận Vệ sinh an toàn thực phẩm đối với gian hàng và các giấy pháp nhân chứng nhận về sản phẩm nhãn hiệu (Nhà Tài trợ, triển lãm, kinh doanh) giới thiệu hàng tiêu dùng của đơn vị tham gia
- Giấy chứng nhận đủ điều kiện sức khỏe của nhân viên tham gia liên hoan.

## **VIII. QUY ĐỊNH VỀ VIỆC TIẾP NHẬN SỬ DỤNG GIAN HÀNG**

+ **Kích thước gian hàng:**

1. Âm thực, thương mại:
    - Mặt trước 3m, chiều sâu 4m (bao gồm 1m hành lang), (diện tích trong gian hàng 9m<sup>2</sup>)
    - Pano vách ngăn sau, và hai bên bằng phen tre, mảnh tre (BTC yêu cầu không sử dụng chất liệu nhựa, bạt hiflex để in pano; ủng hộ và hỗ trợ sử dụng chất liệu dân gian truyền thống gỗ tre nứa lá)
    - Đất trống mặt tiền: Sử dụng chung
  2. Khu triển lãm, xúc tiến thương mại, du lịch:
    - Mặt trước 4m, chiều sâu 4m (diện tích trong gian hàng 16m<sup>2</sup>)
    - Pano vách ngăn sau, và hai bên bằng phen tre, mảnh tre
    - Đất trống mặt tiền: Sử dụng chung
- + **Trang trí và sắp đặt:**
- Các đơn vị, gian hàng tự sắp đặt, trang trí. Theo quy định, yêu cầu đơn vị tham gia gửi bản thiết kế trang trí về BTC trước khi triển khai thực hiện.
  - Có thể đăng ký với đơn vị thực hiện để chọn nhà thầu cung cấp và hỗ trợ thi công, lắp đặt, thuê mượn dụng cụ vật liệu đồ dùng, trang thiết bị... (đáp ứng nhu cầu tối đa cho các đơn vị đăng ký trước)
  - Để có sự đồng nhất trong không gian âm thực, mỗi đơn vị cần trang bị bàn ghế tre hoặc gỗ, trường hợp khó trang bị và có nhu cầu cần liên lạc trước với BTC để liên hệ cung cấp và hỗ trợ tìm nguồn giá tốt.

## **THÔNG TIN HỖ TRỢ:**

- Anh Trần Trung Quan – TV BTC, ĐT: 0908439092 – Mail: [quantt@beeevent.vn](mailto:quantt@beeevent.vn) )

+ **Quy định thời hạn cuối cùng về việc đăng ký:**

- Đăng ký gian hàng: Từ ngày 25/11/2020 đến ngày 25/12/2020 (sau ngày này việc đăng ký sẽ phụ thuộc vào khả năng cung cấp của BTC);

## **X. LỆ PHÍ VÀ QUY ƯỚC KINH DOANH**

**1. Lệ phí:** Các đơn vị đóng lệ phí gian hàng tiêu chuẩn và chi phí lắp dựng logo thương hiệu đơn vị trên trục đường ngoài khu lễ hội

+ **Số lượng gian hàng:**

- Lệ phí 1 (một) gian hàng tiêu chuẩn phụ thuộc vào công năng sử dụng đăng ký với ban tổ chức: Thương mại, ẩm thực 12m<sup>2</sup> 10.000.000 đồng/gian; Quảng bá xúc tiến triển lãm 16m<sup>2</sup> 12.000.000 đồng/gian. (Do khó khăn sau dịch bệnh thiên tai. BTC đã chủ động giảm giá 30% so với lệ phí năm 2020 nên sẽ không có thêm chính sách khác. Số lượng gian hàng do đơn vị thống nhất với BTC và phụ thuộc vào năng lực cung cấp, thời gian đăng ký...

- Nếu có nhu cầu thêm sau thời hạn kết thúc phải đăng ký với BTC (số lượng đặt thêm do BTC quyết định) chi phí như trên.

**2. Quy ước kinh doanh:** Tự thu bằng tiền mặt, các đơn vị có thể phát hành vé (nếu có nhu cầu)

- Coupon mời đại biểu (điều kiện không bắt buộc): BTC sẽ phát hành coupon để giới thiệu và mời đại biểu, vì vậy BTC kêu gọi MỖI GIAN HÀNG đồng hành hỗ trợ tặng BTC coupon để chiêu đãi khách thăm quan và thưởng thức món ăn, trải nghiệm và sử dụng sản phẩm sau lễ khai mạc (mẫu coupon sẽ công bố và phát hành Từ ngày 26/12/2020), xác nhận thông tin, số lượng (tối thiểu 3 coupon mệnh giá 100.000đ/1 cp) hỗ trợ tặng coupon cho BTC chốt trước ngày 30/12/2020.

+ Thông tin người tiếp nhận: Bà Tạ Thị Kim Oanh – P.CVP Hiệp hội, ĐT: 0938740337, Mail: info@vcca.vn

- Tiếp nhận đăng ký: Bà Tạ Thị Kim Oanh – TV BTC, ĐT: 0938740337

## **XI. TIÊU CHÍ, TRÁCH NHIỆM & QUYỀN LỢI**

(Đối với đơn vị tham gia liên hoan)

### **• Tiêu chí:**

- Đảm bảo tính chuyên nghiệp, mến khách, thân thiện và hiệu quả trong quá trình hoạt động;

- Phát huy vị thế, thế mạnh và tính chuyên nghiệp, đa dạng, phong phú về ẩm thực của đơn vị góp phần quảng bá giá trị, tinh hoa Văn hóa Ẩm thực Dân gian và Đường đại Việt Nam.

- Tạo cơ hội tốt nhất thúc đẩy xúc tiến liên kết, liên danh, đầu tư, hợp tác kinh doanh Văn hóa Ẩm thực với các đơn vị tham gia.

### **• Trách nhiệm:**

Không gian Lễ hội Tết Việt – TET FESTIVAL là một sự kiện, một hoạt động về Văn hóa Ẩm thực được “Xã hội hóa, kinh phí từ các Nhà Tài trợ, đơn vị hỗ trợ (chủ yếu cho phần Lễ nghi, Lễ Tân, Lễ hội và công tác Tổ chức) do vậy các đơn vị tham gia có trách nhiệm đóng góp đồng hành với BTC một số các nội dung như sau:

1. Tự chịu trách nhiệm về hình thức, chủ đề, chất liệu trang trí.

2. Tự lo kinh phí đi về, ăn ở khách sạn và các khoản chi phí liên quan đến việc tham gia, giới thiệu và phục vụ ẩm thực. Liên lạc với các tiểu ban chuyên môn để nhận sự hỗ trợ: giảm giá, chọn khách sạn, giới thiệu thị trường.

3. Tiền điện đối với các gian hàng có sử dụng thiết bị điện (tủ đông, tủ lạnh, ... chi phí liên hệ BTC sau khi đăng ký)

### **• Quyền lợi:**

+ **Đối với các đơn vị đăng ký gian hàng:**



1. BTC hỗ trợ xin giảm giá phòng ngủ (nếu các đơn vị có nhu cầu và phụ thuộc vào năng lực của nhà cung cấp)
2. Được HHVHATVN trao chứng nhận là đơn vị tham gia “Tết Việt 2021”
3. Bàn trưng bày mỗi gian hàng có 2 bàn theo tiêu chuẩn 0,5 x 1,0m
4. Ngoài bàn ghế trong khu ẩm thực, các gian hàng có thể đăng ký cung cấp thêm tuy nhiên chỉ ưu tiên đăng ký trước và phụ thuộc vào năng lực của nhà cung cấp.
5. BTC chịu trách nhiệm công tác bảo vệ đêm bên ngoài gian hàng, mỗi gian hàng khi tạm ngưng phục vụ tự đóng, đẩy che chắn, sắp đặt ngăn nắp và mỹ quan, tài sản để gọn bên trong gian hàng

## **XII. QUY ĐỊNH CHUNG**

- Tham gia Lễ hội Tết Việt trên tinh thần hợp tác, chu đáo để cùng nhau xây dựng thương hiệu và phát triển bền vững.
- Đảm bảo tính chuyên nghiệp với phong cách của người Việt Nam mến khách để thu hút thực khách và du khách.
- Tạo dựng không gian và hình thức trang trí theo chủ đề tôn vinh nền văn hóa và nét đặc trưng ẩm thực vùng miền, địa phương trong phạm vi được phân bổ và theo quy định từ trước của BTC.
- Đảm bảo tham gia đúng số lượng gian hàng đã đăng ký, thành viên tham gia có chuyên môn nghiệp vụ và sở trường trong ngành ẩm thực.
- Không được thay đổi nội dung, chương trình đã đăng ký tham gia với BTC.
- Chấp hành đúng kịch bản, sự phân công và thời gian tổ chức liên hoan của BTC.
- Tuân thủ triệt để luật phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường, nói không với đồ dùng bằng nhựa và túi ni lông.
- Đơn vị tham gia tự chịu trách nhiệm về các hành vi, hoạt động vi phạm pháp luật, BTC sẽ giao vụ việc (nếu có) cho cơ quan đại diện luật pháp xử lý.
- Mọi tranh chấp, bất đồng, mâu thuẫn xảy ra trong Lễ hội, quyết định của BTC sẽ là quyết định cuối cùng.

**TM/ĐƠN VỊ ĐỒNG TỔ CHỨC  
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ  
HIỆP HỘI VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM**



**Lê Tân**



HIỆP HỘI VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM



**BẢNG ĐĂNG KÝ THAM GIA  
KHU TRƯNG BÀY SẢN PHẨM – GIAN HÀNG ẨM THỰC  
(TET FESTIVAL 2021)**

Thời gian từ ngày 21/01 đến ngày 24/01/2020

Tại Công viên Lê Văn Tám, đường Hai Bà Trưng, Quận 1, TP.HCM.

**I. ĐƠN VỊ THAM GIA:** .....

Địa chỉ : .....

Điện thoại:..... Mã số thuế: .....

Đại diện: ..... Chức vụ: .....

Người liên hệ: ..... ĐTDD: .....

Chúng tôi đồng ý tham gia Lễ hội và đăng ký các nội dung sau:

**II. LOẠI SẢN PHẨM TRƯNG BÀY:** .....

**III. NHU CẦU ĐĂNG KÝ:**

| KHU VỰC<br>TRƯNG BÀY                           | ĐƠN GIÁ                        | SỐ LƯỢNG<br>ĐĂNG KÝ       | THÀNH TIỀN | GHI CHÚ                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | Gian tiêu chuẩn<br>(VNĐ/1gian) | Gian tiêu chuẩn<br>(gian) |            |                                                                                                                                |
| Khu triển lãm, xúc tiến<br>thương mại, du lịch | 12.000.000                     |                           |            | 1.Chưa bao gồm chi phí tiền<br>điện nước<br>2.Sẽ công bố sau khi BTC<br>đăng ký và tiếp nhận mức<br>phí của cơ quan chuyên môn |
| Khu thương mại Tết                             | 10.000.000                     |                           |            |                                                                                                                                |
| Khu ẩm thực Tết                                |                                |                           |            |                                                                                                                                |
| Cộng                                           |                                |                           |            |                                                                                                                                |
| Tổng số tiền thanh toán                        |                                |                           |            |                                                                                                                                |

Số tiền bằng chữ:

**+ Kích thước gian hàng:**

**1. Ẩm thực, thương mại:**

- Mặt trước 3m, chiều sâu 4m (bao gồm 1m hành lang), (diện tích trong gian hàng 9m<sup>2</sup>)
- Pano vách ngăn sau, và hai bên bằng phên tre, màn tre (BTC yêu cầu không sử dụng chất liệu nhựa, bạt hiflex để in pano; ủng hộ và hỗ trợ sử dụng chất liệu dân gian truyền thống (gỗ tre nứa lá)
- Đất trống mặt tiền: Sử dụng chung

**2. Khu triển lãm, xúc tiến thương mại, du lịch:**

- Mặt trước 4m, chiều sâu 4m (diện tích trong gian hàng 16m<sup>2</sup>)
- Pano vách ngăn sau, và hai bên bằng phên tre, màn tre
- Đất trống mặt tiền: Sử dụng chung

+ **Trang trí và sắp đặt:**

- Các đơn vị, gian hàng tự sắp đặt, trang trí
- Có thể đăng ký với đơn vị thực hiện để chọn nhà thầu cung cấp và hỗ trợ thi công, lắp đặt, thuê mượn dụng cụ vật liệu đồ dùng, trang thiết bị... (đáp ứng nhu cầu tối đa cho các đơn vị đăng ký trước)
- Để có sự đồng nhất trong không gian ẩm thực, mỗi đơn vị cần trang bị bàn ghế tre hoặc gỗ, trường hợp khó trang bị và có nhu cầu cần liên lạc trước với BTC để liên hệ cung cấp và hỗ trợ tìm nguồn giá tốt.
- Mỗi đơn vị tham gia sẽ được lắp dựng một logo thương hiệu trên trục đường quanh không gian khu vực diễn ra lễ hội. Kích thước 1m x 1m trên bảng gỗ dán logo bằng decan. Phí thi công bao gồm in can, nhân công vật liệu, lắp dựng và tháo gỡ: 1.000.000 đồng

+ **Cam kết:**

Cá nhân đơn vị đăng ký gian hàng cam kết sản phẩm tham gia đã được cơ quan quản lý cho phép kinh doanh phục vụ cộng đồng tại thị trường Việt Nam và có đầy đủ hồ sơ, chứng nhận, giấy tờ hợp lệ (đính kèm bản photo).

**IV. PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN:**

- Chuyển khoản hoặc thanh toán tiền mặt 100% ngay sau khi được tiếp nhận đăng ký
- Thanh toán chuyển khoản

Tên tài khoản: Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam

Số tài khoản: 0071001248056

Tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) – Chi nhánh TP.HCM

**V. ĐIỀU KHOẢN CHUNG:**

- \* Bảng đăng ký (BĐK) này được xem như là Hợp đồng kinh tế có hiệu lực khi hai bên ký kết. BĐK tự thanh lý sau khi bên tham gia hoàn tất thủ tục thanh toán và BTC cung cấp hóa đơn tài chính hợp lệ.
- \* Phí tham gia sẽ không được hoàn trả nếu đơn vị đăng ký không tham gia hội chợ.
- \* Chúng tôi chấp thuận tuân theo các quy định hội chợ kèm theo, được xem như phần không thể tách rời của BĐK này. BĐK được lập thành 02 bản, mỗi bên giữ 01 bản, có giá trị pháp lý như nhau.

Ngày      tháng      năm 2020

**BỘ PHẬN TIẾP NHẬN  
VĂN PHÒNG HIỆP HỘI**

**ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ THAM GIA**

**TẠ THỊ KIM OANH  
P. CHÁNH VĂN PHÒNG**